Documento de Visão

Versão 1.4

Histórico de Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 02/06/2025 | 1.0 | Versão inicial do documento. | Todos da equipe |
| 23/06/2025 | 1.1 | Atualização da versão inicial do documento | Todos da equipe |
| 10/07/2025 | 1.2 | Correção da Entrega 1 | Todos da equipe |
| 03/08/2025 | 1.3 | Adicionar Requisitos e correções | Todos da equipe |
| 29/08/2025 | 1.4 | Adicionado Requisitos e correções | Todos da equipe |

Índice

[1. Introdução 4](#_v72ewgr4g6eo)

[1.1 Referências 4](#_jzvj0g9pnaj3)

[2. Posicionamento 6](#_ylu0qpxxxhup)

[2.1 Declaração de Problema 6](#_r85kii1tfffd)

[2.2 Declaração de posição do produto 7](#)

[3. Descrições de stakeholders e usuários 7](#_bq7tupeakz0)

[3.1 Resumo das Partes Interessadas 8](#_wuv72w5lp9gz)

[3.2 Resumo do usuário 8](#_sk5ij1m3fjgb)

[3.3 Ambiente atual do Usuário 8](#_e0rfmzzes6ys)

[3.4 Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário 9](#_oig6p94evbxl)

[3.5 Alternativas e Concorrência 10](#_yj01hni1iitu)

[4. Visão geral do produto 10](#)

[4.1 Insights de produtos 10](#_bsxh57p7zs9g)

[4.2 Suposições e Dependências 11](#_qtlteqckpwb2)

[5. Características do Produto 11](#_r2g4ybnagc7l)

[6. Requisitos do Produto 11](#_n0g7q09323nj)

Visão (Pequeno Projeto)

# Introdução

Com a rotina cada vez mais acelerada no Brasil, os hábitos alimentares da população vem piorando. Uma pesquisa do IBGE de 2023 revelou que mais de 70% dos brasileiros consomem alimentos ultraprocessados regularmente, como hambúrgueres, pizzas e frituras, impactando diretamente a saúde da população. Esse cenário é agravado pela influência dos aplicativos de entrega, que frequentemente expõem os usuários a opções hipercalóricas e pouco nutritivas, dificultando escolhas saudáveis.

Em contrapartida, cresce a busca por refeições mais equilibradas. Segundo o iFood, os pedidos de marmitas foram os que mais cresceram em 2024 (CNN, 2024), acompanhando o crescimento das mais de 400 mil marmitarias ativas no país (G1, 2023). Além disso, as marmitarias fitness chegam a faturar R$160 milhões por ano (O TEMPO, 2025), refletindo uma mudança no comportamento alimentar da população. Diante disso, surge a DeliFit, uma aplicação que conecta usuários a marmitarias saudáveis, promovendo escolhas conscientes, práticas e livres das tentações do fast food, com foco no bem-estar e na qualidade de vida.

## Referências

Andrade, Felipe. “Pedidos de Marmita Foram Os Que Mais Cresceram Em 2024, Diz IFood.” CNN Brasil, 9 Dec. 2024, www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/pedidos-de-marmita-foram-os-que-mais-cresceram-em-2024-diz-ifood/.

Maraccini, Gabriela. “Vontade de Lanche E Ansiedade: Hábitos Afastam Alimentação Saudável No Trabalho.” *CNN Brasil*, 10 Oct. 2024, [www.cnnbrasil.com.br/saude/vontade-de-lanche-e-ansiedade-habitos-afastam-alimentacao-saudavel-no-trabalho/](http://www.cnnbrasil.com.br/saude/vontade-de-lanche-e-ansiedade-habitos-afastam-alimentacao-saudavel-no-trabalho/).

“Mais de 400 Mil Marmitarias Estão Abertas Em Todo O País.” *G1*, 27 Mar. 2023, [g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/03/27/mais-de-400-mil-marmitarias-estao-abertas-em-todo-o-pais.ghtml](http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/03/27/mais-de-400-mil-marmitarias-estao-abertas-em-todo-o-pais.ghtml).

Martins Marquêz, Aline, et al. *THE INFLUENCE of DELIVERY APPLICATIONS on the FOOD HABITS and COMMENSALITY of GOIANIAN CONSUMERS a INFLUÊNCIA DOS APLICATIVOS de DELIVERY NOS HÁBITOS ALIMENTARES E NA COMENSALIDADE DOS CONSUMIDORES GOIANIENSES LA INFLUENCIA de LAS APLICACIONES de DELIVERY EM LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS Y LA* COMENSALIDAD de LOS CONSUMIDORES GOIANIENSES. 8 Dec. 2022.

‌

BLING. Mercado fitness no Brasil: dados e tendências para 2025. Disponível em: <https://blog.bling.com.br/mercado-fitness-no-brasil/>.

OLIVEIRA, R. Marmitas congeladas fitness conquistam cliente “sem tempo” e chegam a movimentar R$ 160 mi por ano. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/economia/2025/3/19/marmitas-congeladas-fitness-conquistam-cliente-sem-tempo-e-chegam-a-movimentar-r-160-mi-por-ano?www.otempo.com.br/economia/2025/3/19/marmitas-congeladas-fitness-conquistam-cliente-sem-tempo-e-chegam-a-movimentar-r-160-mi-por-ano?>.

‌

‌

‌

# Posicionamento

## Declaração de Problema

|  |  |
| --- | --- |
| A Problemática da | Falta de soluções específicas que juntem alimentação saudável com controle nutricional personalizado e cálculo de gasto calórico em aplicativos de delivery. |
| Afeta | Pessoas que buscam uma alimentação saudável, controlável e prática e também aquelas com restrições alimentares(Diabéticas, celíacas, etc). Além de beneficiar os cozinheiros independentes e restaurantes abrindo as portas para um novo mercado. |
| Cujo impacto é | Os aplicativos atuais priorizam conveniência, mas deixam de lado a transparência nutricional, aumentam as tentações com sugestões pouco saudáveis, o que pode dificultar o planejamento alimentar de muitas pessoas que querem ter um maior controle da rotina alimentar. Ademais, não se tem ferramentas integradas que auxiliem o usuário a ter uma noção do seu gasto calórico diário, prejudicando a adesão de uma rotina mais saudável. |
| Uma solução bem-sucedida seria | Criar um software que permita uma comunicação entre pessoas que querem uma alimentação mais elaborada e saudável com restaurantes e cozinheiros que produzem essas comidas, junto a funcionalidades como: tabela nutricional da refeição, cálculo de gasto calórico, proporcionando maior controle, praticidade e disciplina alimentar aos usuários. |

## Declaração de posição do produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Pessoas com rotinas intensas, que buscam manter uma dieta regrada, pessoas com alimentação restrita que possuem alguma comorbidade, atletas amadores, indivíduos do ambiente fitness(atletas, frequentadores de academias, profissionais da área). |
| Quem | O Delifit supre a necessidade de pessoas que frequentam academia ou não, pessoas que não possuem tempo suficiente durante o dia para preparar uma refeição equilibrada, indivíduos com restrição alimentar, já para os restaurantes e cozinheiros independentes o Delifit surge como uma oportunidade para eles venderem suas marmitas. |
| O DeliFit | É um aplicativo de delivery fitness |
| Que | Praticidade em adquirir uma refeição saudável, confiável e acessível. |
| Diferente | Ifood, QueroDelivery, Rappi. |
| Nosso produto | Realiza o cálculo do gasto calórico do usuário e demonstra os macronutrientes da refeição requisitada. |

# Descrições de stakeholders e usuários

As partes interessadas são as pessoas que desejam comprar refeições com os dados nutricionais bem estabelecidos, com a praticidade que as marmitas possibilitam. Além disso, proporciona aos restaurantes ou cozinhas especializadas em marmitas um software no qual eles possam vender seus produtos de maneira mais flexível, por meio das ferramentas de porcionamento e detalhamento nutricional das refeições.

## Resumo das Partes Interessadas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Cozinheiro/  Restaurantes | Parceiros de Mercado | Cadastrar cardápios, atender pedidos. |

## Resumo do usuário

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Interessados** |
| Clientes | Pessoas que desejam manter uma alimentação saudável e prática no dia a dia. | Utilizar o software e fornecer feedback sobre a qualidade dos alimentos; | Clientes |
| Parceiros | Cozinheiros independentes e restaurantes que desejam vender suas refeições e/ou marmitas no aplicativo | Fornecer dados sobre seus produtos de maneira transparente, além de ser capaz de realizar entregas das refeições. | Cozinheiros autônomos e Restaurantes. |

## Ambiente atual do Usuário

Atualmente, pessoas que desejam manter uma alimentação mais detalhada e controlada recorrem, em muitos casos, ao preparo das próprias refeições. Isso exige pesar ingredientes e acompanhar a tabela nutricional de cada item, o que demanda tempo e conhecimento técnico. Como alternativa, muitos buscam cozinheiros independentes que possam preparar as refeições de forma personalizada. Quando optam por delivery, os consumidores encontram dificuldades: embora alguns aplicativos tradicionais tenham uma categoria de “alimentos saudáveis”, raramente oferecem informações nutricionais completas das refeições. Além disso, enfrentam um ambiente saturado por opções não saudáveis e altamente calóricas, o que dificulta a disciplina alimentar.

Em geral, as compras de refeições saudáveis por delivery ocorrem em dois formatos: por meio de aplicativos genéricos, onde o consumidor busca manualmente por opções e realiza o pedido e pagamento direto pelo app, ou por meio de cozinheiros autônomos. Nesse segundo caso, o processo é informal, com pedidos feitos por mensagens em redes sociais, como Instagram, WhatsApp e Facebook, ou presencialmente. Não há um sistema padronizado de cardápio, pagamento ou acompanhamento nutricional.

Além disso, do lado dos cozinheiros independentes, também há desafios significativos. A divulgação do trabalho depende quase exclusivamente de redes sociais ou do boca-a-boca, o que limita o alcance e dificulta a profissionalização e o crescimento do negócio. A inexistência de uma plataforma específica e estruturada voltada para alimentação saudável cria uma lacuna tanto para quem vende quanto para quem consome.

## Resumo das principais necessidades dos principais interessados ou do usuário

*•* **Quais são as razões para este problema?**  Falta de tempo, por parte dos consumidores, em cozinhar suas próprias refeições saudáveis com dados nutricionais importantes para suas metas alimentares, falta de habilidade em preparar a refeição pelos consumidores e a grande divulgação de refeições que fogem a ideia de alimentação saudável por parte dos aplicativos de deliverys tradicionais.

• **Como é resolvido agora?** O consumidor tem que buscar/filtrar na sua região restaurantes/cozinheiros entre vários que existem que façam marmitas porcionadas conforme o desejo do cliente, que informe a tabela nutricional dessa refeição e ele mesmo, manualmente, tem que fazer a atualização do consumo das calorias diárias e dos macronutrientes.

• **Que soluções a parte interessada ou o usuário deseja?** Os usuários desejam uma solução que facilite o pedido de refeições saudáveis de forma prática e rápida, sem a necessidade de navegar por ofertas inadequadas aos seus objetivos nutricionais. Também esperam maior controle sobre o que estão consumindo, com acesso claro à tabela nutricional das refeições e acompanhamento automático dos macronutrientes ingeridos. Além disso, desejam que o sistema considere suas metas pessoais, oferecendo dados nutricionais personalizados para ajudá-los a manter a disciplina alimentar de forma simples e intuitiva.

## Alternativas e Concorrência

*•* Concorrentes:

• QueroDelivery: um aplicativo de delivery que surgiu com o principal objetivo de oferecer atendimento aos pequenos e médios municípios, oferecendo suporte próximo aos estabelecimentos parceiros e promovendo ações de marketing conjuntas. Contudo, por ser uma plataforma generalista, ela carece de segmentação voltada à alimentação saudável, ademais o aplicativo não apresenta foco em refeições funcionais ou personalizadas. O site deles são: [https://querodelivery.com](https://querodelivery.com/)

• Ifood: um aplicativo de delivery que revolucionou o mercado de delivery, principalmente na América Latina. Além da entrega de refeições, o iFood expandiu seus serviços para incluir entregas de mercado, farmácia, pet shops e conveniência. No entanto, seu ambiente genérico é altamente voltado para conveniência e variedade, o que resulta em uma grande presença de opções não saudáveis. O site deles são: [https://ifood.com.br](https://ifood.com.br/)

• Rappi: O Rappi é um aplicativo de entrega de múltiplos serviços (comida, mercado, farmácia etc.), voltado para a conveniência e agilidade. Apesar da diversidade de serviços, seu foco extremamente abrangente dilui a atenção a públicos com necessidades específicas, como os que seguem dietas controladas. As refeições não possuem dados nutricionais destacados, e não há recursos que ajudem o usuário a manter uma rotina alimentar disciplinada, se tornando um ambiente com falta de direcionamento para alimentação saudável e o excesso de estímulos a produtos impulsivos (como lanches e fast food). O site deles são: [https://www.rappi.com.br](https://www.rappi.com.br/)

# Visão geral do produto

Nas subseções seguintes serão apresentadas informações sobre as funções do DeliFit, como interface, funcionalidade e configurações do sistema que serão mais aprofundadas, dando uma ideia geral de como funcionará o nosso software.

# Insights de produtos

Um software que oferece uma experiência de delivery focada em alimentação saudável, com refeições fracionadas e acompanhadas de tabelas nutricionais completas, facilitando escolhas conscientes e alinhadas aos objetivos do usuário. Além disso, a plataforma permite o controle intuitivo do consumo calórico diário por meio do registro das refeições compradas, promovendo uma visão clara da rotina alimentar e incentivando a disciplina nutricional.

# Suposições e Dependências

O produto é dependente de um website que possa manter o serviço online no ar, além de suporte nas plataformas Android e IOS, para que seja implementado em multiplataformas, como aplicativo e site. É também dependente de autorização de uso das informações do usuário como número de telefone e localização, para poder controlar o mecanismo de interação com os vendedores, fazendo com que eles possam realizar entregas. Ademais, integração funcional com APIs de terceiros, como sistemas de pagamentos e ter conformidade com a LGPD, garantindo segurança e privacidade com os dados pessoais.

# Características do Produto

* Disponibiliza a formulação dos macronutrientes diários necessários para usuário;
* Disponibiliza as informações nutricionais das refeições que vão ser vendidas;
* Uma plataforma atraente para pessoas que buscam disciplina alimentar e que tenham alguma restrição alimentar;
* Permite a navegação por diversas categorias para facilitar a procura por refeições mais específicas (0 lactose, vegano, low carb, sem glúten).

# Requisitos do Produto

→ FUNCIONAIS

Usuário Cliente

R1: Cadastrar usuário (cliente)

R2: Alterar dados do perfil do cliente

R3: Remover perfil do cliente

R4: Consultar dados do perfil do cliente

R5: Pesquisar/Buscar estabelecimentos

R6: Pesquisar/Buscar refeições

R7: Selecionar refeição (porção escolhida ou marmita pronta)

R8: Fazer pedido

R9: Cancelar pedido

R10: Consultar estado do pedido (detalhar pedido)

R11: Consultar histórico de pedidos realizados

R12: Avaliar pedido

R13: Consultar carrinho

R14: Adicionar pedido ao carrinho

R15: Editar carrinho

R16: Remover pedido do carrinho

R17: Consultar formas de pagamento

R18: Adicionar forma de pagamento

R20: Remover forma de pagamento

R21: Efetuar pagamento

R22: Consultar endereço

R23: Cadastrar endereço

R24: Alterar endereço

R25: Remover endereço

R26: Iniciar chat com restaurante

R27: Alertar restaurante sobre problema no pedido

R28: Confirmar recebimento do pedido

R29: Confirmar não recebimento do pedido

R30: Visualizar consumo calórico diário

Usuário Restaurante

R31: Cadastrar restaurante

R32: Alterar dados do restaurante

R33: Excluir restaurante

R34: Consultar dados do restaurante

R35: Aceitar pedido

R36: Recusar pedido

R38: Confirmar entrega do pedido

R39: Atualizar estado do pedido (pronto, enviado, entregue, cancelado)

R40: Consultar pedidos recebidos

R41: Iniciar chat com cliente

R42: Configurar horário de funcionamento (abrir/fechar loja)

R43: Cadastrar refeição (adicionar item ao cardápio)

R44: Alterar refeição (editar cardápio)

R45: Consultar refeição (buscar cardápio)

R46: Remover refeição (remover do cardápio)

R47: Alterar status de item do cardápio (disponível/indisponível)

R48: Criar categoria de refeição

R49: Alterar categoria de refeição

R50: Consultar categoria de refeição

R51: Excluir categoria de refeição

R52: Adicionar ingrediente

R53: Remover ingrediente

R54: Consultar ingrediente

R55: Consultar avaliações dos pedidos

R56: Consultar faturamento

R57: Consultar faturas (mensalidades)

R58: Pagar mensalidade

R59: Configurar frete

Usuário Administrador

R60: Atualizar dados do restaurante

R61: Excluir restaurante

R62: Consultar dados do restaurante

R63: Gerenciar solicitações de novos restaurantes

R64: Configurar categoria de refeição

Comuns

R65: Confirmar atualização de dados (cliente, restaurante ou administrador)

R66: Visualizar ofertas

→ NÃO FUNCIONAIS

RNF1: Compatibilidade com iOS e Android

RNF2: Sistema Web responsivo

RNF3: Tempo de resposta até 3 segundos

RNF4: Sistema em conformidade com a LGPD

RNF5: O processo de validação deve estar disponível apenas para perfis com permissão de administrador

RNF6: Disponibilidade de 99% do tempo

RNF7: O sistema deve possuir três interfaces distintas: Cliente final, Restaurante parceiro e Administrador do Aplicativo

RNF8: O sistema deve ser entregue até o final do 9º período da turma que ingressou no período 2023.1